

FAKTY — RELACJE — OPINIE

KAMPANIA SPOŁECZNA „POMÓŻ SOBIE. ZMIEŃ MYŚLENIE”

SOCIAL CAMPAIGN: “HELP YOURSELF. CHANGE YOUR WAY OF THINKING”

Stereotypowe postrzeganie świata kształtuje negatywne postawy, prowadzi do przekłamania rzeczywistości i nie pozwala dostrzegać tego, co wyjątkowe w innych ludziach. Utrwalone stereotypy stają się pułapką, która odbiera zdolność do samodzielnego myślenia i prowadzi do krzywdzących ocen drugiego człowieka.

Jednym z przykładów stereotypów, jakim ulega nasze społeczeństwo jest postrzeganie osób niepełnosprawnych ruchowo jako niezdolnych intelektualnie i niezaradnych życiowo. Taki wizerunek jest bardzo krzywdzący i prowadzi do dyskryminacji na różnych poziomach życia. To najważniejszy problem, jaki będzie poruszała kampania społeczna „Pomóż sobie. Zmień myślenie”, która rusza 15 stycznia 2008 r. w ramach projektu „Rozwój Umiejętności Życiowych Młodych Intelektualnie Sprawnych, ale Ruchowo Niepełnosprawnych”, finansowanego z Programu IW EQUAL.

Głównym celem kampanii jest zmiana stereotypowego postrzegania osób niepełnosprawnych ruchowo oraz wpływanie na ich aktywne angażowanie się w życie społeczne i zawodowe. Osoby niepełnosprawne ruchowo często odbierane są jako mniej zaradne i wymagające nadmiernej opieki ze strony osób trzecich. Sami niepełnosprawni też ulegają presji społecznej i wielokrotnie myślą o sobie samych tylko przez pryzmat własnej niezdolności ruchowej. Takie schematy myślowe prowadzą do izolacji społecznej i zmniejszają motywację do zmiany sposobu życia. Stają się również istotną barierą w integracji społecznej, często ważniejszą niż bariery architektoniczne.

Kampania „Pomóż sobie. Zmień myślenie” w rzeczywisty sposób przedstawia wizerunek osoby niepełnosprawnej jako aktywnej, kreatywnej oraz realizującej własne pomysły i plany na życie. W ramach kampanii promowany jest warszawski portal integracyjny <http://www.4integro.pl>, przeznaczony dla młodych niepełnosprawnych osób, które chcą przełamać własne bariery i odkryć nowe możliwości na zmianę sposobu życia.

Kim są MISARN (Młodzi Intelektualnie Sprawni, ale Ruchowo Niepełnosprawni)?

To w większości uczniowie i studenci, którzy dopiero wchodzą w dorosłość. Uwielbiają książki, muzykę i filmy. Najważniejsza jest dla nich przyjaźń i rodzina. Marzą o podróżach, nowym komputerze lub elektrycznym wózku inwalidzkim.

Przyjaźń

Chętnie uczą się języków, grają na komputerze, surfują po Internecie i zawierają wirtualne przyjaźnie. Z przyjaźniami w świecie realnym jest gorzej: niepełnosprawność sprawia, że mają mniejszą swobodę w nawiązywaniu znajomości. Boją się odrzucenia, niezrozumienia i pytających spojrzeń rówieśników.

Marzenia

Przede wszystkim — podróże i przygoda. Wygrane na loterii 10 tys. złotych przeznaczyliby najchętniej na wyjazd do Disneylandu, podróż do Europy Zachodniej, egzotyczną wycieczkę do krajów afrykańskich lub kupno samochodu i zrobienie prawa jazdy.

Praca

MISARN w przeważającej części nie pracują. Większość nadal się uczy, jednak nawet ci, którzy zakończyli już edukację, rzadko podejmują jakiegokolwiek zajęcie zarobkowe. Dlaczego? Głównie ze względu na brak zainteresowania ze strony pracodawców oraz brak wiary w znalezienie zatrudnienia ze strony ich samych.

Codziennosc

Mimo wielu trudności, jakie napotykają na swojej drodze, nie lubią narzekać — 66% pozytywnie ocenia swoją sytuację rodzinną, 62% deklaruje, że ma dobre warunki mieszkaniowe (86% MISARN mieszka w blokach), a 78% jest zdania, że w ich domu nie ma większych problemów finansowych. Z życzliwością ze strony osób postronnych często spotyka się 39% z nich, czasami — 48%.

Najważniejsze w życiu to...

Dla MISARN bardzo ważna jest edukacja — chcą studiować, doszkalać się na kursach, podwyższać swoje umiejętności. W dalszej perspektywie chcieliby znaleźć pracę i zarabiać na swoje utrzymanie oraz niezależnić się choć częściowo od swoich opiekunów — kupić własne mieszkanie, wyprowadzić się do samodzielnego pokoju.

Projekt „Rozwój Umiejętności Życiowych Młodych Intelktualnie Sprawnych, ale Ruchowo Niepełnosprawnych” realizowany jest przez Fundację Universitas Varsoviensis z udziałem 6 organizacji partnerskich, które prowadzą szereg działań na rzecz osób niepełnosprawnych.

Działania w ramach projektu kierowane są do ponad 3 tysięcy warszawiaków, w wieku 18–24 lata, którzy ze względu na niepełnosprawność żyją w izolacji społecznej oraz do ich środowiska (rodziców/opiekunów, grupy rówieśniczej, profesjonalistów pracujących w MISARN). Trzy czwarte z nich to uczniowie i studenci — 99% z nich mieszka z opiekunami (głównie rodzicami),

a 89% postrzega swoją przyszłą sytuację na rynku zawodowym jako złą. Większość marzy o samodzielności, ale nie wie, co zrobić, by ją osiągnąć. Często nie mają świadomości własnych praw, czują się ograniczeni i „zaszfladkowani” jako osoby z góry skazane na porażkę.

Wszystkie zadania podejmowane w ramach projektu mają prowadzić do tworzenia skutecznego systemu przeciwdziałania ignorowaniu potrzeb MISARN na poziomie życia społecznego i zawodowego.

Za kreację i realizację kampanii odpowiada Fabryka Komunikacji Społecznej.

Patronat medialny nad kampanią objęły: Gazeta Wyborcza, Metro, 4funTV, AMS.

Więcej o projekcie na stronie <http://www.misarn.pl>

Magdalena Moskal
Specjalista ds. Działań Informacyjnych
Projekt MISARN
e-mail: magda.moskal@misarn.pl
tel. 022/ 742 19 02, 0602 408 113